



häberlein & mauerer ag
agentur für public relations
franz-joseph-str. 1
d-80801 münchen

tel.: +49. 89. 38 108-0
fax: +49. 89. 38 108-150
e-mail: info@haebmau.de
www.haebmau.de

vorstand: stefan mauerer,
christiane häberlein
vorsitzender des aufsichtsrates:
marquard-achim lutterbeck

sitz der gesellschaft:
münchen
registergericht:
münchen, hrb 13316

bankverbindung:
stadtparkasse münchen
blz: 701 500 00
kto-nr.: 903 123 222

○ häberlein & mauerer News 30. März 2009 Erlebniswelt Fashion

Pressemitteilung

München: häberlein & mauerer schnappt zu

häberlein & mauerer gewinnt die Kunden Agent Provocateur und LACOSTE Apparel und verstärkt den Fashion-Bereich am Münchener Standort mit PR-Consultant Lilian Kurz.

Neukunden Fashion

Die französische Traditionsmarke **LACOSTE**, die unlängst 75-jähriges Jubiläum feierte, wurde 1933 von Tennisspieler René Lacoste – genannt „Le Crocodile“ – gegründet. Seit 2000 ist Chefdesigner Christophe Lemaire für den perfekten Look bei LACOSTE verantwortlich.

häberlein & mauerer betreut für LACOSTE Apparel die klassische PR in Deutschland, die halbjährliche Fashion Show in New York und die Konzeption und Organisation von Events.



Aktuelles Kampagnen-Motiv von LACOSTE Sportswear



Die britische Dessous-Marke **Agent Provocateur** wurde 1994 von Serena Rees und Joseph Corre gegründet, um dem weiblichen Teil des Ehepaares zu wirklich schöner Unterwäsche zu verhelfen. Die zwischenzeitliche Scheidung hat dem Erfolg des Projektes keinen Abbruch getan, inzwischen gibt es Agent Provocateur weltweit in 43 Shops mit steigender Tendenz. Prominente Testimonials sind Kate Moss, Maggie Gyllenhaal und aktuell Karen Elson. häberlein & mauerer kümmert sich um klassische Pressearbeit und die Konzeption und Organisation von Events wie z. B. der Eröffnung des ersten Münchener Agent Provocateur-Shops.



Aktuelles Kampagnen-Motiv von Agent Provocateur

Personalien Fashion

Lilian Kurz verstärkt als PR-Consultant seit November 2008 das Fashion-Team am Münchener Standort. Vor häberlein & mauerer arbeitete sie im PR-Team von Marc O'Polo und schloss nebenher ihr Magister-Studium der Kommunikationswissenschaften ab. Bei häberlein & mauerer betreut sie die Kunden Levi's® und LACOSTE Apparel. Lilian Kurz ist für die strategische und konzeptionelle Kundenführung verantwortlich sowie zusammen mit ihrem Team für die Pressearbeit sowie die Organisation und Durchführung von Events.

Andrea Damböck wechselte zum 1.1.2009 in die Position des PR-Managers. Sie arbeitete als Redakteurin für die ELLE, bevor sie 2007 zu häberlein & mauerer kam. Ihr Team betreut die Kunden



HUGO, Agent Provocateur und North Sails. Andrea Damböck ist zusammen mit ihrem Team für die Pressearbeit sowie die Organisation und Durchführung von Events zuständig.

Die Erlebniswelt Fashion

Die Erlebniswelt Fashion gibt es bei häberlein & mauerer seit mehr als 20 Jahren – schließlich war Levi's® 1988 Gründungskunde und ist der Agentur bis heute treu geblieben. Inzwischen gibt es bei häberlein & mauerer mehrere Fashion-Teams in München und Berlin, die mit großem Know-How nationale und internationale Kommunikationskonzepte entwickeln und umsetzen. Sie sind auf der New York Fashion Week genauso zu Hause wie auf der Pitti in Florenz oder der Berlin Fashion Week. Das Portfolio reicht von einfacher Produkt-PR bis zu integrativen Consumer-Kampagnen. Der richtige Mix von kleinen, mittleren und großen Kunden ermöglicht wertvolle Synergien.

häberlein & mauerer betreut u.a. Fashion-Brands wie adidas, Dockers, flip*flop, HUGO, Berlin Fashion Week (IMG), Kostas Murkudis, Levi's®, Turnover und Y-3.



Lilian Kurz
PR-Consultant Fashion



Andrea Damböck
PR-Manager Fashion



Für Rückfragen sowie für druckfähiges Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

häberlein & mauerer ag | agentur für public relations
miriam reitmeier-abusa'ada | new business development
franz-joseph-str. 1 | d-80801 muenchen
tel. +49.89.38108-173
fax +49.89.38108-150
miriam.reitmeier@haebmau.de
www.haebmau.de

Über häberlein & mauerer

Als PR-Agentur für Consumer-Marken agiert häberlein & mauerer in den 10 Erlebniswelten Beauty, Digital Living, Fashion, Food, Interior Design, Luxus, Mobile Entertainment, Musik, Sport und Tourismus.

Unser Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung innovativer und dennoch langfristiger und nachhaltiger PR-Strategien, die unserem Anspruch an Kreativität, Qualität und Professionalität gerecht werden.

Aus der Stärke unseres Kerngeschäfts PR heraus entwickeln wir integrierte Kommunikationskonzepte und setzen sie um, gerne auch federführend im Verbund mit weiteren Kommunikationsdisziplinen. Für unsere Kunden betreuen wir direkt den deutschsprachigen Raum, auf europäischer Ebene arbeiten wir als Leadagentur mit unterschiedlichen Partnern zusammen.

Eine Liste unserer kontinuierlichen Kunden können Sie bei Miriam Reitmeier anfordern oder im Internet unter www.haebmau.de abrufen.
